



ИТОГИ И РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА

«ОТКРЫТЫЕ НКО», DOBRO.LIVE

I грант 11.2018 – 11. 2019

II грант 03.1920 – 08.2021

КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА



12
декабря
2020 г

план [контент]

890 новостей об НКО
660 ссылок в регионах
240 постов в ВК и ФБ
340 подписчиков соцсетей

I ЭТАП – СЕНТЯБРЬ 2020

1 458 новостей об НКО
1 738 ссылок в регионах
925 постов в ВК и ФБ
1 338 подписчиков соцсетей

+ 601 статья в Яндекс Дзен
+ 318 постов в Instagram

факт

**больше в
2-3 раза**

план [активити]

16 видеоуроков от экспертов
4 обучающих попкорн-скул
1 поездка в регионы

I ЭТАП – СЕНТЯБРЬ 2020

16 видеоуроков от экспертов
4 обучающих попкорн-скул
2 поездки в регионы

+ 4 видео с ответами экспертов
+ 2 выступления на форумах

факт

Рост
экспертизы

план [трафик]

42 тысячи уникальных посетителей
10 тысяч поисковых запросов
7 тысяч Яндекс.Дзен

Февраль 2020 – Февраль 2021

153 тысячи уникальных
посетителей

46 тысяч поисковых запросов

73 тысячи Яндекс.Дзен

факт

Рост
в 3.5 раза

соцсети [лайки]



ВКонтакте

50-75 лайков на пост
3-4 репоста каждой публикации

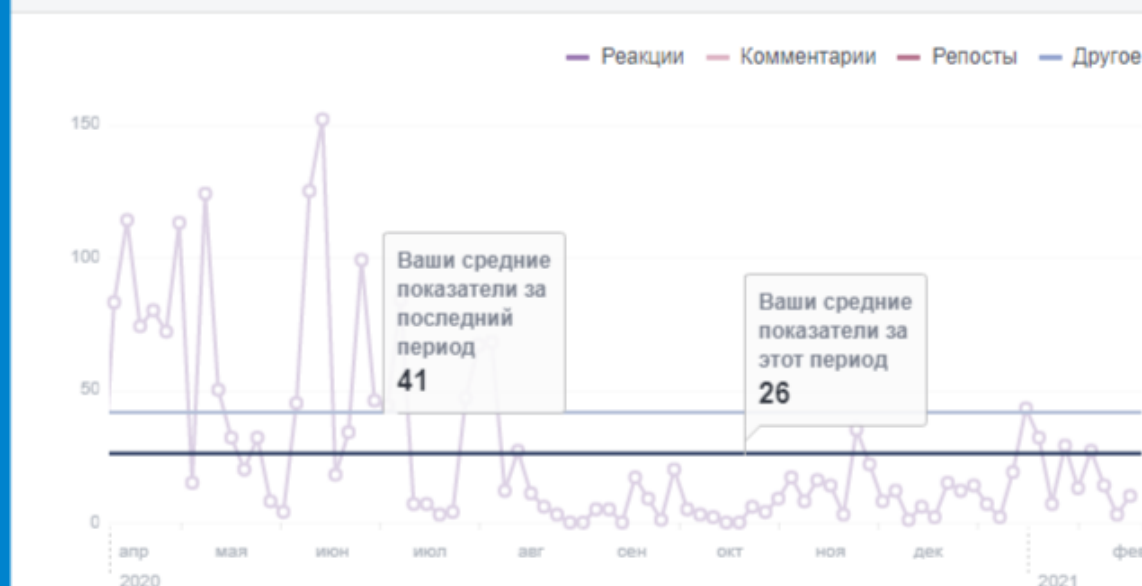
facebook

3 352 отметки нравится
с марта 2020
2-4 репоста на публикацию



Реакции, комментарии, репосты и так далее

Эти действия помогут вам охватить больше людей.



развитие

III грант 09.1921 – 12.2022 (₽ 21 млн.)

Дополнительно к контенту:

- **Мастерская видео** – учим НКО делать новостные и тематические сюжеты для стрим-вещания по теме Президентских грантов и деятельности НКО
- **Лайф-хак Лекторий и Подкасты**

ПО ОПРОСАМ 85% НКО ГОТОВЫ
УЧИТЬСЯ ПИСАТЬ НОВОСТИ И
СНИМАТЬ СЮЖЕТЫ

70% НЕ УМЕЮТ ПЛАНИРОВАТЬ
МЕДИА АКТИВНОСТЬ

95% ХОТЯТ ДАВАТЬ ВИДЕОКОНТЕНТ
СО СВОИХ МЕРОПРИЯТИЙ

ВОЗМОЖНОСТИ

+ВИДЕО

Образовательный процесс

3 формата:

- **ЛЕКЦИИ С НАСТАВНИКАМИ** – 16 лекций 2 блока: теория и практика
- **НЕТВОРКИНГ СЕССИИ и МАСТЕР-КЛАССЫ** образовательные очно-дистанционные встречи в регионах, подготовка «социальных репортеров»
- **ПОДКАСТЫ** - 50 интервью в формате подкастов

ОБУЧЕНИЕ – ПРАКТИЧЕСКИЕ
ЗАНЯТИЯ – СОЗДАНИЕ ВИДЕО
– ПУБЛИКАЦИЯ ВИДЕО –
УЧАСТИЕ В КОНКУРС ВИДЕО -
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ С РАЗБОРОМ
(ОБУЧЕНИЕ) – НОВОЕ
ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ –
СОЗДАНИЕ ВИДЕО И ТАК
ДАЛЕЕ

цикл обучения

развитие

результат

- **200 НКО** прошли обучение и прислали репортажное и новостное видео о своей работе;
- **500 тысяч** просмотров видеосюжетов об НКО в социальных сетях и на видеохостингах;
- **1200 слушателей** подкастов «Истории успеха НКО»;
- **3500 публикаций** в федеральных и региональных медиа и новостных агрегаторах о проектах НКО;
- **2,5 млн. аудитория** читателей и слушателей, проинформированных о лучших проектах НКО;

- ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОТОКА **ВИДЕОНОВОСТЕЙ** ИЗ РЕГИОНОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО – КАЖДЫЙ МЕСЯЦ НЕ МЕНЕЕ 10 СЮЖЕТОВ;
- СОЗДАНИЕ **КОМАНДЫ ИЗ 20 СПЕЦКОРОВ** ПРОЕКТА, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ САМИ МАСТЕР-КОУЧАМИ НА МЕСТАХ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НКО;
- ПОЛУЧЕНИЕ **ОПЫТА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПОЛНОЦЕННОЙ ШКОЛЫ** ПОДГОТОВКИ СОЦИАЛЬНЫХ РЕПОРТАЕРОВ, РАБОТАЮЩИХ В МУЛЬТИФОРМАТНЫХ РЕЖИМАХ: **ТЕКСТ-АУДИО-ВИДЕО**

Открытые НКО [dobro.live]



Руководитель проекта
ЧЕКШИН АЛЕКСАНДР
chekshin@gmail.com

