

ПРОЕКТ

МЕДИАПЛАТФОРМА «ОТКРЫТЫЕ НКО»

обучение-продвижение-сообщество

АВГУСТ 2025-ИЮЛЬ 2026

ОРГАНИЗАЦИЯ-ЗАЯВИТЕЛЬ:

АНО «ЦЕНТР КУЛЬТУРНЫХ,
СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ «НООСФЕРА»

ГРАНТОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ:

Поддержка проектов в области
науки, образования и просвещения

История проекта

ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ПРОЕКТ – РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА МЕДИАПЛАТФОРМА «ОТКРЫТЫЕ НКО», СТАРТОВАВШЕГО В 2019 ГОДУ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ.

ПРОЕКТ СТАЛ НЕ ПРОСТО ВНЕШНЕЙ ПРЕСС-СЛУЖБОЙ ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА, А ИНФОРМАЦИОННОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМОЙ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НКО.

- ✓ мы обучили более **5 тысяч региональных НКО** эффективно взаимодействовать со СМИ, отрабатывать методы коммуникаций, продвижения, работать над повышением качества статей и пресс-релизов
- ✓ мы помогли НКО выстроить коммуникации с новой, ранее им недоступной аудиторией, которая достигла почти **8 миллионов человек**, позволив донести до нее цели своего социального служения, побудили ее задуматься о помощи другим, сделать мир добрее
- ✓ мы обучили **225 представителей НКО** созданию видеосюжетов с интересными историями своих успешных проектов
- ✓ мы стали наставниками **35 «социальных репортеров»**
- ✓ мы активно участвовали в мероприятиях вне гранта в качестве модераторов, лекторов, экспертов
- ✓ мы организовали встречи в **26 регионах с НКО и СМИ** и запустили процесс по созданию сообщества "pro bono" из студентов, готовых оказывать помощь в продвижении социальных проектов
- ✓ мы создали **115 «Добрых подкастов»** про истории успеха НКО из разных уголков страны, **50** из которых вышли в эфир радио Комсомольская правда
- ✓ более **3 миллионов просмотров** в год публикаций об НКО в наших соцсетях
- ✓ аудитория сайта превысила **200 тысяч уникальных посетителей**
- ✓ более **10 тысяч статей** на сайте и **9 тысяч публикаций** в СМИ о проектах некоммерческих организаций



Актуальность проекта

Мы провели собственный опрос среди представителей НКО
и выявили типовые проблемы

Нехватка времени, ресурсов и недостаток знаний

являются главными препятствиями (49,9%) для того, чтобы НКО могли стать более информационно открытыми

СМИ не проявляет большого внимания к деятельности НКО, а сотрудники НКО, несмотря на то, что отправляют релизы, не знают, как заинтересовать СМИ

51% НКО считают, что статьи об их деятельности выходят очень редко, при этом только 20% активно сотрудничают с региональными СМИ



Каждый пятый Россиянин не знает ни организаций, ни проектов НКО в своем городе (19%), соответственно, не может быть вовлечен в деятельность по развитию сектора.

ВЦИОМ

НАШ ПРОЕКТ ПОМОГАЕТ РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОСТУПА ГРАЖДАН РОССИИ
К КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ НКО

Ограниченные кадровые возможности НКО, отсутствие профильных навыков у специалистов, работающих с информационным сопровождением (47%), отсутствие в штате организации людей, отвечающих за работу с медиа (23%). Специалист по медиа есть только у 23% НКО

Существует запрос на привлечение таких специалистов, как журналист, PR -специалист, смм, видеоредактор. **Более 40% НКО** хотели бы привлечь pro-bono для работы с информационным сопровождением

Только 24% представителей НКО регулярно на своей личной странице в соцсетях описывают работу своего НКО, а 34% опрошенных делают это редко, а 24% не делают вовсе. Еще 13% ведут каналы в ВК и ТГ.

Географическая отдаленность от крупнейших секторных мероприятий региональных НКО не позволяет формировать компетенции по типу очного нетворкинга, общаться с экспертами на конференциях, мастер-классах

Цели проекта «Открытые НКО» в 2025–2026 гг.

1.

Способствовать продвижению инициатив и деятельности НКО, увеличивая поток публикаций о проектах НКО в региональных и федеральных медиа, СМИ, соцсетях, на подкаст-платформах, на ресурсах проекта и партнеров

2.

Помочь региональным НКО в привлечении медиаволонтеров, сформировать сообщество pro bono медиаволонтеров из учащихся ВУЗов, готовых помогать некоммерческому сектору в задачах медиапродвижения

3.

Способствовать взаимодействию НКО / СМИ / pro bono через интенсивную обучающую программу (нетворк-обучение-игра) и с помощью развития коммуникационного портала «КонтактМедиаНКО»



1 В новом сезоне 2025-2026

Продолжится развитие горизонтальных связей в регионах между НКО, СМИ и медиаволонтерами PRO bono

Мероприятия пройдут в 10 городах при участии представителей региональных НКО, СМИ и учащихся профильных ВУЗов.

Эти встречи будут сопровождаться **новой практической частью (деловая медиаигра)**, что позволит наработать требуемые компетенции в формате командного взаимодействия, создать пул «социальных репортёров-pro bono» для НКО и, как следствие, увеличит поток качественных инф. материалов, в т.ч видео и подкастов о деятельности НКО в СМИ

«Открытые НКО» становятся эффективным двигателем развития сообщества медиаволонтеров для НКО в России!



В новом сезоне 2025-2026

- **РАЗВИТИЕ ПОРТАЛА «КонтактМедиаНКО» на сайте dobro.live**
для удобного взаимодействия трех основных целевых групп, задействованных в сфере медиапродвижения некоммерческого сектора - представители НКО, pro-bono медиаволонтеры/СМИ и эксперты третьего сектора. Мы создаём единую площадку, где все участники смогут удобно и быстро найти друг друга, независимо от того, в какой части страны они находятся.
- **ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДВИЖЕНИЕ «Добрых подкастов»**
«Истории успеха НКО» – с лидерами сектора, которые могут поделиться реальными инструментами успеха
«Открыто для жизни» - раскрываем ту или иную проблему, которую помогают решить некоммерческие организации
«Подкасты о подкастах НКО» - рассказываем о подкаст-проектах НКО, чтобы увеличить аудиторию и охват таких инициатив. Рассказываем и показываем другим НКО как создавать подкасты и новые медиа форматы
«Лидеры региона» - подкасты с командами, которые проявят себя в процессе проведения мероприятий в регионах
- **МОНИТОРИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ** Введение новой системы мониторинга медиа активности НКО на площадках «Открытых НКО», которые будут стимулировать НКО активнее работать с медиапродвижением, присылать больше интересных материалов, рассказывать о себе.
- **Увеличение потока** и повышение качества материалов об НКО в СМИ
- **Увеличение охвата аудитории** материалами о работе НКО

НКО и медиа



Медиаволонтеры

ПОДРОБНЕЕ



Вакансии в НКО

ПОДРОБНЕЕ



Эксперты

ПОДРОБНЕЕ

КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ «КонтактМедиаНКО» на медиаплатформе <https://dobro.live/>

блок «МЕДИАВОЛОНТЕРЫ PRO-BONO/ СМИ»

В этом блоке будет собираться база предложений и запросов от студентов, волонтеров, журналистов, PR-специалиста, специалиста по CMM и т.д., которые готовы на помогать НКО в задачах медиа-продвижения.

блок «ВАКАНСИИ НКО в сфере медиапродвижения»

база запросов от НКО об имеющихся у них вакансиях или потребностях, которые касаются медиа-продвижения - вакансии журналиста, редактора, копирайтера, PR-специалиста, CMM, видеооператора и пр..

блок «ЭКСПЕРТЫ сектора НКО»

База экспертов третьего сектора, которые готовы предоставить свою экспертную помощь - например, дать комментарии по своей теме для публикации, помочь с медиаподдержкой другим НКО или выступить в СМИ или на форуме и т.д.

Чем будет полезен портал «КонтактМедиаНКО» для каждой целевой группы:

НКО - смогут найти медиаволонтера pro-bono или журналиста, который готов бесплатно или за небольшую символическую оплату помочь НКО в задачах медиа-продвижения. Также НКО смогут разместить свое объявление о вакансии и подобрать в свою команду специалиста в сфере медиа.

Студенты/журналисты/медиаволонтеры - смогут подыскать интересные для себя темы и направления для оказания помощи конкретному НКО, а также для подработки или для стажировки.

СМИ/журналисты/редактора/организаторы мероприятий – смогут быстро найти эксперта по конкретной теме из различных направлений третьего сектора.

Эксперты третьего сектора – получают возможность для своего медиа продвижения и развития своего экспертного уровня, для выхода на уровень лидера общественных мнений, а так же для обмена своим опытом с другими НКО.

3

В новом сезоне
2025-2026



Новый образовательный трек проекта в 2025-2026



Деловая
медиаигра
+ тренинг
в регионах



Онлайн-курс
«Информационная
открытость НКО»



Открытые встречи с
ответами на вопросы
пользователей
"Открытые НКО»
от команды проекта



Обучение
представителей НКО
на мероприятиях,
организованных
партнерами проекта

Деловая медиаигра + тренинг в регионах

Комплексная 2-дневная программа в 10 регионах РФ,

которая включает в себя три ступени работы:

- нетворкинг-встреча
- лекционно-практический интенсив
- деловая медиа игра

Не менее 50 участников в каждом из 10 регионов.

Собираем вместе представителей всех групп, задействованных в медиапродвижении НКО – НКО, СМИ, потенциальных медиаволонтеров (студентов профильных вузов- журналистика, PR, CMM и т.п.).

Формируем смешанные команды, чтобы наладить взаимодействие и синхронизировать работу в информационном поле

ПРИЗЫ
ПОБЕДИТЕЛЯМ
деловой игры:

- подкаст
- статья на сайте kp.ru
- видеоролик



В результате:

- ✓ **нетворкинг-встречи** - участники узнали о функционале и возможностях Медиаплатформы «Открытые НКО». Студенты познакомились с деятельностью региональных НКО, которые реализуют проекты при поддержке Фонда президентских грантов.
- ✓ **лекционно-практического интенсива** - участники получили базовые знания о существующих медиаформатах, каналах коммуникации, публичных выступлениях, продвижении.
- ✓ **деловой медиа игры** - на игровом опыте все участники прочувствовали как эффективно использовать медиа технологии и инструменты, создано пространство для синхронизации НКО, про-боно и СМИ, запущен синергетический эффект. НКО научились работать в информационном поле и взаимодействовать со СМИ, медиаволонтеры и СМИ поняли специфику работы НКО.



6 лекций и вебинар с разбором кейсов от НКО

- Какие существуют уровни информационной открытости НКО по стандарту.
- Как создать систему позиционирования НКО в информационном пространстве. Стил в соответствии с миссией и ЦА.
- Применение новых медиаформатов в работе НКО.
- Как взаимодействовать со СМИ и блогерами.
- Портфолио лидера и НКО: Как собирать ссылки, хранить и продвигать информацию про свою НКО в СМИ.
- Практические задания и разборы кейсов участников.
- Другие темы

- ✓ Курс загружается в открытый доступ на платформу dobro.live в раздел "Лекции", в ВК, видео, Рутуб канал проекта
- ✓ Сбор обратной связи, комментариев, выполнения практических заданий
- ✓ Количество просмотров материалов открытого онлайн-курса «Информационная открытость НКО» более 5000
- ✓ Наиболее активные участники получают медиапризы

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО – НА РЕСУРСАХ МЕДИАПЛАТФОРМЫ «ОТКРЫТЫЕ НКО»

Не менее **180 НКО** получат помощь в подготовке и распространении материалов о своей деятельности в региональных и федеральных СМИ, соцсетях, видеохостингах, платформах



Будет опубликовано **не менее 3 300 новостей и статей**



Собрано **не менее 3 600 ссылок на публикации** в медиа, загружено в разделе «НКО в СМИ»



Создана и опубликована серия из 30 подкастов «Добрые подкасты» (хрон каждого не менее 11 мин.). Подкасты в жанре истории-репортажа, в формате разговора «по душам» с руководителями НКО, волонтерами и благополучателями в виде живых эмоциональных зарисовок из жизни, 20 из них выдут в эфир федерального радио «Комсомольская правда»



На ресурсах проекта в **RuTube, YAPPY, ВК, ОК, Телеграм, Дзен** будет опубликовано не менее **1 600 постов** и не менее **96 видеороликов** с охватом более **3 миллионов** просмотров

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО – РАССЫЛКИ В СМИ И НКО



РАССЫЛКИ В СМИ:
не менее 3 000 писем
представителям средств массовой информации с готовыми материалами о деятельности НКО, с анонсами и приглашениями к сотрудничеству по теме медиаосвещения деятельности НКО



РАССЫЛКИ В НКО (через почту и новое сообщество):
представителям НКО с приглашением к сотрудничеству, предложением присылать заявки и принимать участие в активностях и мероприятиях Медиаплатформы «Открытые НКО»

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО – ПУБЛИКАЦИИ НА ПАРТНЕРСКИХ РЕСУРСАХ



На сайте **kr.ru** в разделе **«Доброволец»** (<https://www.kr.ru/daily/dobrovolec/>) будет опубликовано не менее **100 материалов** о проектах, реализуемых НКО. Охват сайта **kr.ru** более 80 млн уникальных пользователей в месяц.



В газете **«Комсомольская правда»** будет опубликовано не менее **4 выпусков спецрубрики** об успешных проектах некоммерческих организаций. Общий охват аудитории выпусков составит **более 8 миллионов** читателей



В эфире радиостанции **«Комсомольская правда»** выйдет не менее **4 радиопрограмм о проектах НКО**, записи которых также будут опубликованы на сайте Радио КП. Охват - более **600 тысяч** слушателей



В программе **«Доброволец»** на радио **«Комсомольская правда»** прозвучат не менее **20 лучших подкастов** об успешных проектах НКО. Хрон каждого выпуска не менее **11 минут**, прогнозируемый охват аудитории – не менее **600 тысяч слушателей**

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ НКО, СМИ И МЕДИАВОЛОНТЕРАМИ (PRO BONO) В РЕГИОНАХ

Мы организуем **совместные встречи** для представителей региональных НКО, СМИ и потенциальных **медиаволонтеров «pro bono»**, (студентов профильных специальностей - журналистов, специалистов PR и СММ, видеоредакторов и т.п.)

Встречи пройдут в **10 регионах**: Луганск, Донецк, Симферополь, Курск, Белгород. Липецк, Воронеж, Смоленск, Вологда, Когалым в **формате двухдневных интенсивов** с нетворкингом, обречающим практикумом и деловой игрой в сборных командах

Развиваем **коммуникационный портал «КонтактМедиаНКО»**, куда приглашаем представителей НКО и готовых им помогать СМИ и медиаволонтеров «pro bono» присылать свои предложения и запросы, чтобы **наладить эффективное взаимодействие** всех заинтересованных групп

Общее количество участников очно и онлайн: **не менее 500 чел.**

Количество предложений и запросов на портале – **не менее 100**

РЕЗУЛЬТАТ: НКО повысили уровень компетенций в медиасфере, получили знания о существующих медиаформатах и событиях, каналах и способах коммуникации. НКО совместно с медиаволонтерами начали проработку PR-стратегии своей организации. Студенты и СМИ познакомились с деятельностью НКО, поняли специфику их работы. Участники мероприятий научились выстраивать эффективную работу в связке НКО/СМИ/pro-bono/ОткрытыеНКО

РЕЗУЛЬТАТ: НКО и эксперты сферы, СМИ и медиаволонтеры получили новый инструмент для использования в своей работе - коммуникационный портал для удобного и эффективного взаимодействия

КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА «ОТКРЫТЫЕ НКО» В 2025-2026 ГГ.

1.

Платформа «Открытые НКО» получит дальнейшее развитие как информационно-образовательная экосистема для представителей НКО, СМИ и медиаволонтеров, заинтересованных во взаимодействии друг с другом.

Каждая встреча с представителями НКО, СМИ и студентами ВУЗов послужат импульсом для создания сообщества медиаволонтеров pro bono в помощь региональным НКО



РЕЗУЛЬТАТ:
количество привлеченных студентов
– медиаволонтеров в помощь НКО

2.

Представители НКО в 10 регионах повысят уровень профессиональных компетенций в сфере медиа и научатся выстраивать эффективную работу со СМИ и медиаволонтерами pro-bono

СМИ и медиаволонтеры pro-bono в 10 регионах узнают больше о специфике работы НКО и о наиболее эффективных форматах медиапродвижения деятельности социальных некоммерческих организаций в своем регионе



РЕЗУЛЬТАТ:
количество участников обучающего
интенсива и деловой игры



КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА «ОТКРЫТЫЕ НКО» В 2025-2026 ГГ.

3.

Развитие формата аудиоподкастов о деятельности НКО с трансляцией на федеральном радио позволит эффективнее распространять информацию о своем проекте в СМИ



РЕЗУЛЬТАТ:
количество подкастов об НКО
в СМИ, соцсетях, подкаст-платформах,
число прослушиваний

4.

Увеличение и расширение аудитории, осведомленной о социально направленных проектах НКО по всей стране



РЕЗУЛЬТАТ:
количество публикаций о деятельности НКО
и охваты аудитории

Информационное сопровождение проекта



Продвижение работы проекта «Открытые НКО» планируется путем размещения информационных материалов на сайтах, соцсетях и других медиаресурсах как собственных, так и партнеров проекта

Сайт и социальные сети «Открытых НКО»:

<https://www.dobro.live>, https://vk.com/open_nko,
<https://t.me/opennko>, <https://ok.ru/dobro.live>,
<https://rutube.ru/channel/24260578/>
<https://yappy.media/n/open.nko>
https://dzen.ru/open_nko
<https://www.youtube.com/channel/UCSGKmtmpSY5RJlOT5i8Y77A>,

Ресурсы Фонда президентских грантов:

<https://vk.com/pgrants> <https://t.me/presidentialgrants>

Сайты, социальные сети, газета Медиагруппы «Комсомольская правда»: <https://www.kp.ru/daily/dobrovolec/>, <https://radiokp.ru>

Ресурсы ДоброМедиа, АСИ,, Медианкало НКО, Милосердие.ру, и других партнеров, включая ресурсные центры для НКО

ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

01.08.2025 – 31.07.2026

ОБЩИЙ ОХВАТ ПРОЕКТА:

не менее 11 600 000

прочтений/просмотров/прослушиваний
материалов о деятельности НКО

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:

Расходы на реализацию проекта: 30,9 млн.руб.

Из них софинансирование: 19,6 млн. руб.

Размер запрашиваемого гранта: 14,9 млн. руб.



МЫ

РАССКАЗЫВАЕМ

СТРАНЕ

О ДОБРЫХ

ПРОЕКТАХ!

